

Les **4** modules

les plus demandés en 2025

The SAP logo is centered at the bottom of the image. It consists of the letters 'SAP' in a bold, white, sans-serif font, set against a blue trapezoidal background. A registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the logo. The logo is partially overlaid by a large, stylized gear icon that is white and blue, with a red gear icon to its right. The background of the entire image is a blue-tinted photograph of a diverse group of business professionals in an office setting, smiling and engaged in a meeting. A whiteboard with various notes and diagrams is visible in the background.

SAP®



**Et si votre avenir de consultant
SAP dépendait... d'un seul choix :
le bon module à maîtriser ?**



La réalité du marché freelance SAP

Chaque année, des milliers de freelances SAP se lancent avec enthousiasme. Pourtant, **6 sur 10 peinent à décrocher des missions régulières.**

La raison est simple : ils misent sur un module qui n'est plus en tension.

Le marché a changé en 2025

Les entreprises n'achètent plus seulement de la technique. Elles veulent des profils capables d'optimiser leurs processus métiers, de réduire leurs coûts et d'accompagner leur transformation digitale.

Pourquoi ? Parce que le contexte économique est sous pression. **Inflation, tensions géopolitiques, concurrence accrue...** Chaque euro investi doit générer un ROI clair et mesurable.

Fin l'époque des "paramètres SAP"



Résultat : fini l'époque des "paramètres SAP" enfermés dans une salle technique. Les directions veulent des consultants capables de parler le langage métier :

Montrer à un DAF comment SAP Analytics for Finance améliore la gestion de sa trésorerie,

Expliquer à un directeur supply chain comment réduire ses cout grace au modules IBP

Ou prouver à une équipe RH comment SuccessFactors attire et fidélise les talents.



La valeur est dans le business

Aujourd'hui, la valeur n'est plus dans la configuration brute. Elle est dans la capacité à relier SAP aux vrais enjeux business. Et c'est exactement ce type de profil que les recruteurs recherchent... **et paient au prix fort.**



**les 4 modules fonctionnels SAP les plus demandés en 2025
(en offre d'emploi et de mission) :**

SAP S/4HANA Finance & Materials Management

SAP S/4HANA Finance (FI)

Dans un contexte de contraintes budgétaires, le module FI est toujours aussi stratégique. En 2024, **60 %** des entreprises françaises ont déjà investi dans des outils d'automatisation de la comptabilité et de la gestion de trésorerie. (Le Monde du Chiffre) Les consultants FI sont parmi les plus sollicités du marché, surtout ceux qui possèdent une forte expertise métier.

SAP MM (Materials Management)

La gestion des achats, des stocks et des fournisseurs est une fonction centrale et indispensable dans toute implémentation SAP. Par ailleurs, depuis la crise sanitaire et les conflits récents, les chaînes logistiques mondiales sont restées fragiles : optimiser les achats et sécuriser les approvisionnements est vital. Les consultants MM sont fortement demandés pour fiabiliser ces flux.

SAP SD & SuccessFactors

SAP SD (Sales & Distribution)

Avec l'essor de l'e-commerce et de l'omnicanal, fluidifier le cycle order-to-cash est devenu un levier direct de croissance. Maîtriser un minimum ce module est une compétence indispensable (mais non suffisante) pour un consultant SAP, car SD est l'une des briques centrales dans toute implémentation ERP : il orchestre le cycle *order-to-cash* et lie ventes, logistique et finance.

SAP SuccessFactors (RH)

Le marché mondial des services SAP SuccessFactors atteint **18,65 milliards de dollars en 2025**, avec un taux de croissance annuel estimé à **20,5 %** pour les prochaines années. (Business Research Insights) En Europe, ce segment représente déjà **~ 5,6 milliards de dollars** en 2024, ce qui montre que la demande pour SuccessFactors ne cesse de monter. (cognitivemarketresearch.com)

 **Attention : un module très demandé n'est pas forcément celui qu'il faut choisir.**

La clé, ce n'est pas uniquement de suivre la tendance du marché :

- Vous devez aussi tenir compte de **ce que vous aimez vraiment faire**, car c'est ce qui vous permettra de tenir sur la durée.
- Et n'oubliez pas la **densité concurrentielle** : plus un module est populaire, plus il y a de consultants positionnés dessus.



Le bon choix, c'est l'équilibre entre **demande réelle, plaisir de travailler sur le domaine** et **niveau de concurrence**.

C'est ce trio qui fait la différence entre subir le marché... et construire une carrière freelance solide et durable.



Ce post vous a plu ? Laissez un **like** ou un **commentaire**. Nous vous enverrons en privé un lien pour vous abonner à notre **newsletter** et recevoir des **ressources exclusives**, ainsi que les dernières **actus SAP**.



Moi c'est **Ahmed AIT ZAID**
Expert SAP, Coach
Formateur de freelances SAP.

Je vous aide à



Sécuriser votre transition

Vers le **freelancing SAP** avec confiance



Monter en compétence

Sur **S/4HANA** et **Fiori** efficacement



Devenir expert

Légitime, libre et mieux rémunéré